

Semaine du libre accès 2024

Université Paris Nanterre



Atelier : Où déposer ses données ?

Sélectionner un entrepôt thématique de confiance pour le dépôt de données !

Magaye SALL, chargé d'appui à la gestion des données de recherche, ADN
Atelier de la donnée de Nanterre

Référence

Collège Données de la recherche - Sélectionner un entrepôt thématique de confiance pour le dépôt de données : méthodologie et analyse de l'offre existante

<https://hal-lara.archives-ouvertes.fr/OUVRIR-LA-SCIENCE/hal-04534321v1>

Plan

1. Sources d'identification des entrepôts⁰¹

2. Critères d'exclusion des entrepôts

3. Critères de description des entrepôts

4. Répartition thématique des entrepôts

5. Classement des critères par difficulté d'obtention des informations

Sources d'identification des entrepôts

1. Collège des données de la recherche

2. Littératures scientifiques

3. Annuaires d'entrepôts (CatOpidor, Re3data, Fairsharing, Opendoar)

4. Plateformes disciplinaires (NFDI, Dataacc.org)

5. Retours d'expérience

Critères d'exclusion des entrepôts

Liste des critères d'exclusion

1. Absence de modération des dépôts

2. Absence d'identifiant pérenne

3. Absence de garantie sur la pérennité de l'infrastructure

4. Entrepôts pratiquant la cession de droits

5. Politique tarifaire excessive

6. Localisation des données hors Union européenne pour certains types de données

7. Dépôt restreint par l'affiliation institutionnelle

Critères de description des entrepôts

Liste des critères de description

1. Champ disciplinaire

2. Données acceptées

3. Fourniture d'un identifiant pérenne

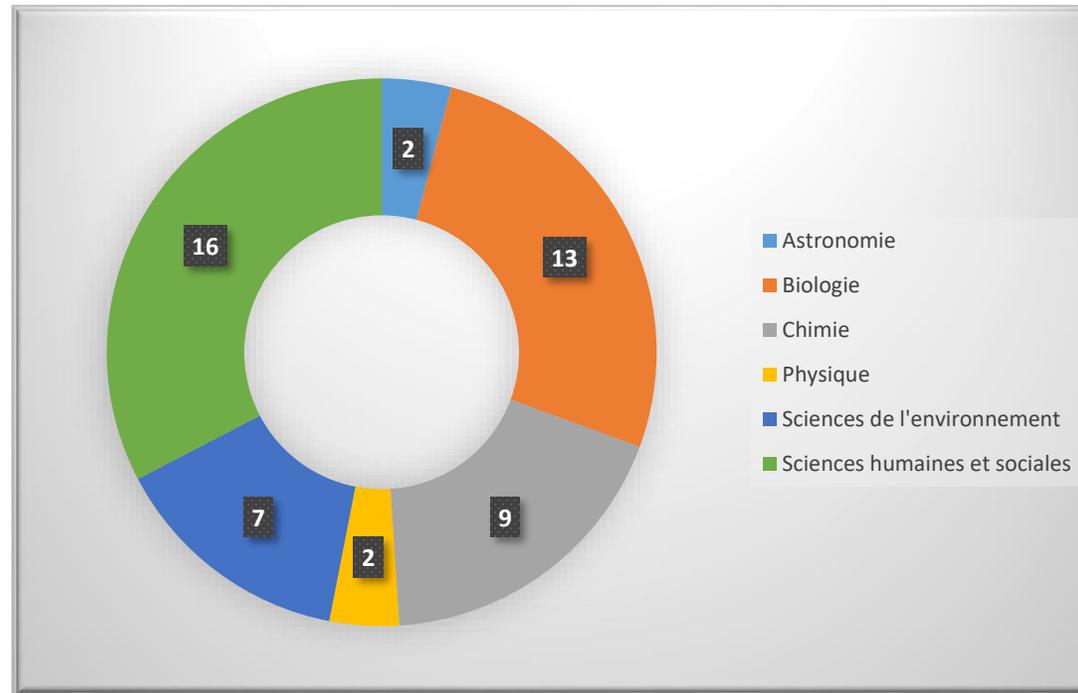
4. Pérennité des données

5. Type de modération

6. Possibilité d'embargo

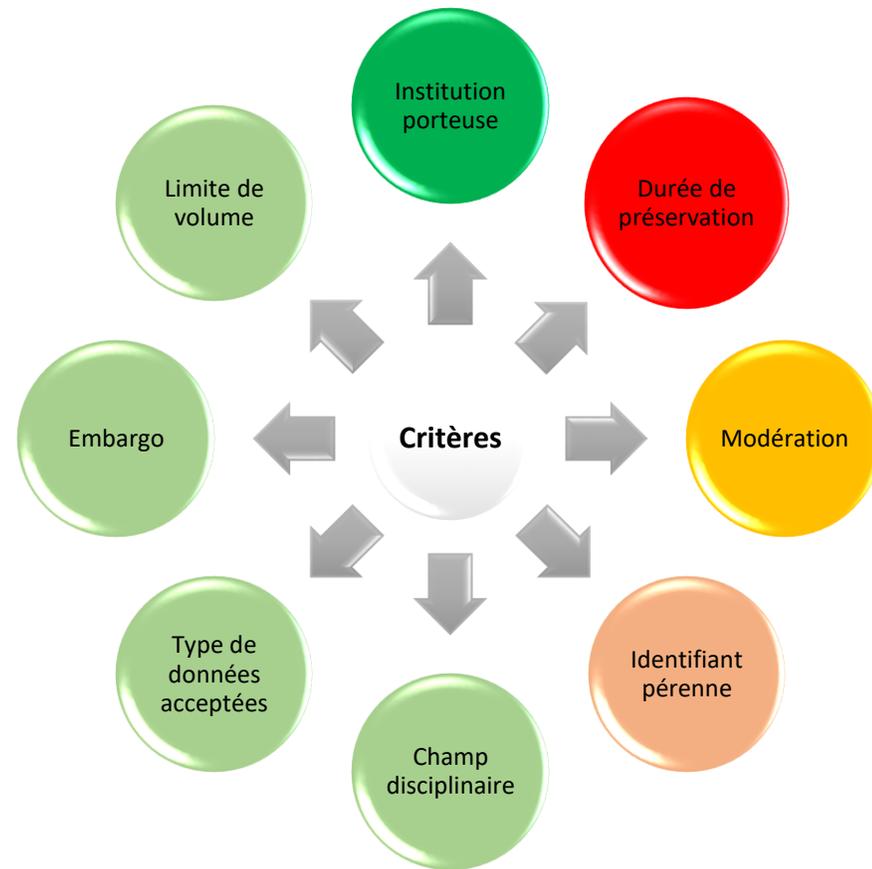
7. Limite de volume

Répartition thématique des entrepôts



Entrepôts de confiance : <https://recherche.data.gouv.fr/fr/entrepots>

Classement des critères par difficulté d'obtention des informations



Degré de difficulté d'obtention selon le type d'information recherchée



Semaine du libre accès 2024

Université Paris Nanterre



Merci de votre attention !